



INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA MILAGROSA
¡Humanismo y tecnología para formar jóvenes emprendedores y competentes!

PLAN DE NIVELACIÓN PERIODO: 1
NOMBRE DEL DOCENTE: Mayra Osiris Mosquera Ríos
FECHA: 24 de abril de 2025 **AREA:** Tecnología e Informática **GRADO:** 9°

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Explico, con ejemplos, conceptos propios del conocimiento tecnológico tales como tecnología, procesos, productos, sistemas, servicios, artefactos, herramientas, materiales, técnica, fabricación y producción.
- Utilizo responsable y autónomamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para aprender, investigar y comunicarme con otros en el mundo.

TEMAS: Mercadeo y diseño publicitario. La importancia de la publicidad en una empresa: Nombre, marca, logo, el logotipo, el eslogan, posicionamiento en el mercado.

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PEDAGOGICAS A DESARROLLAR:

Observa el siguiente mapa conceptual sobre energía y como esta se manifiesta, puedes ampliar la informacion y posteriormente responde las preguntas

- ¿Qué es el mercadeo y la publicidad? Diferencias y relación.
- Importancia de la marca, logo, eslogan y posicionamiento.
- Ejemplos de publicidad efectiva (muestras comerciales o anuncios conocidos).
- Revisa la siguiente presentación
<https://view.genially.com/679fd6d4b5692207649ca13d/presentation-presentacion-marketing-digital>

ACTIVIDAD N°1

Definición de la empresa

1. Nombre:

- Piensen en un nombre atractivo y fácil de recordar.
- Pueden realizar una lluvia de ideas y elegir la opción que mejor represente la esencia de su empresa.
- Descripción de la empresa, ¿qué tipo de empresa es? de servicio, comercial, industrial. Puedes consultar aquí
<https://www.unir.net/revista/empresa/tipos-empresas/>
- Deberá responder estas preguntas clave:
- Nombre de la empresa: ¿Cómo se llamará y por qué?
- Misión y visión: ¿Qué problema soluciona y cuál es su propósito?
- Productos o servicios: ¿Qué van a vender u ofrecer?
- Público objetivo: ¿Quiénes son sus clientes ideales?

2. Logo:

- Utilicen herramientas digitales como **Canva** o **LogoMakr** para diseñar un logo. (Haga 2 posibles logos)
- El logo debe ser un símbolo visual que represente la identidad y valores de la empresa.
- Se recomienda experimentar con colores y tipografías que sean coherentes con el concepto de la empresa. Ver recomendación.



3. Eslogan:

- Crear una frase corta y pegajosa que resuma la propuesta de valor de la marca.
- Debe ser fácil de recordar y transmitir el mensaje principal de la empresa.

4. Producto o servicio:

- Definir qué producto o servicio ofrece la empresa.
- Describir brevemente en qué se diferencia de la competencia o qué necesidad satisface.

Con lo realizado debes crear una presentación en CANVA

Una vez realizada la actividad, súbela a CLASSROOM en PLAN DE NIVELACION 1 PERIODO - 2025. A continuación, te comparto el código de clase 9°1: 5tlp6bw - 9°2: 3v76zxa

RUBRICA

Porcentaje evaluación:

40% TRABAJO ESCRITO y 60% SUSTENTACIÓN

ELEMENTOS A EVALUAR

La sustentación se realizará a partir de un examen teórico y uno práctico, ambos teniendo como referencia algunos de los puntos desarrollados en el taller. El estudiante deberá presentar el taller y disponerse para las dos evaluaciones que constituirán el refuerzo de lo visto en el PERIODO UNO. En esta prueba se medirá las competencias adquiridas por el estudiante.

FECHAS: Definidas por la institución.

Docente: Mayra Osiris Mosquera